

アメリカ産「チキン」料理コンテスト

応募要項

おいしさ、食べやすさ、華やかさがそろった注目の食材を使ったオリジナルレシピを募集いたします。

募集レシピ

アメリカ産「チキン」を使用したオリジナル料理

【部門】

アメリカ産

アメリカ産

①ゲームヘン ②もも肉・骨付きもも肉

応募方法

応募用紙に、住所・氏名・職業・電話番号・メニュー作品名・アピールポイント・材料・作り方・料理の写真をご記入の上封筒でご応募ください。

※1名あたり複数の応募を受付けます。

※1レシピにつき、それぞれ1枚の応募用紙にご記入ください。

応募先

〒104-0033 東京都中央区新川1-16-14 アクロス新川ビル・アネックス2F
株式会社 ホームメイドクッキング内
アメリカ産「チキン」料理コンテスト 事務局
[お問合せ] 平日9:00~17:00 事務局 TEL: 03-3537-0804

応募期間

平成29年 7月1日(土)~8月31日(木) 当日消印有効

審査方法

【1次審査】：書類選考にて応募作品の中より10メニューを選出

【最終審査】：9月26日試作・試食審査にて入賞作品を発表

※審査は、アメリカ家禽鶏卵輸出協会、ホームメイドクッキングで行います。

選考要領

①見栄え ②味 ③手軽さ ④独創性

※添付する写真の写り方も
選考基準になります。

発表

入賞者へは、直接お知らせし、賞金を贈呈します。

また、審査結果は、ホームページ(アメリカ家禽鶏卵輸出協会Facebook・ホームメイドクッキング)にて発表します。(平成29年10月下旬予定)

表彰

最優秀賞／10万円(1名) 優秀賞／2万円(2名)

【応募のご注意】

- ・ご応募いただきました書類は返却いたしません。
- ・ご応募いただきましたレシピアイデアの使用権は、アメリカ家禽鶏卵輸出協会に帰属いたします。
- ・ご応募いただきましたレシピ、お名前等はホームページ等で掲載させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ・応募記入いただいた個人情報はコンテストの審査結果のご連絡、賞品発送、入賞者発表で利用させていただきます。
またホームページ等で発表する場合がございます。
- ・お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示提出することはありません。(法令などにより開示を求められた場合を除く)
- ・他のコンテストに応募していないオリジナルレシピに限ります。

アメリカ産 ゲームヘン・チキン について

購入
方法

■インターネット購入の場合

※2016.8月現在の情報です。商品ページの更新が定期的に行われているため、検索結果が実際の商品ページの内容（価格、在庫表示等）とは異なる場合がございますのでご注意ください。

アメリカ産 ゲームヘン

▶男の台所 (www.rakuten.ne.jp/gold/otokonodaidokoro/)

(store.shopping.yahoo.co.jp/otokonodaidokoro/)

カテゴリ「お肉の食材」⇒チキン⇒各国の丸鳥⇒アメリカ産ミニ地鶏・アメリカ産ゲームヘン

▶グルメミートワールド (<http://www.gourmet-world.co.jp/shopping/>)

カテゴリ「地鶏/七面鳥/ホロホロ鳥…など」⇒丸鶏/ゲームヘン⇒ゲームヘンアメリカ産地鶏丸



■店舗購入の場合（チキン）

・関東「ハナマサ」、全国「イオン」「コストコ（惣菜コーナーチキンレッグ）」など

※店舗により取扱がない場合もございますので直接店舗へお問い合わせください。

●アメリカ家禽鶏卵輸出協会HP (www.usapeec-jp) で販売先のご紹介をしています。

【応募写真の見た目は重要なポイントです!】

○ 何を作っているかがわかる!

○ 色の鮮やかさ!

○ シズル感（おいしそうな感じ）



など、第一次選考時は写真とレシピが大きな判断基準となります。



【アメリカ家禽鶏卵輸出協会とは】

アメリカは、世界最大の家禽鶏卵商品の輸出国です。アメリカ家禽鶏卵輸出協会 (USAPEEC) は、アメリカ農水省の外郭団体として、生産者、加工業者、流通業者、そのほか関連業者などアメリカ国内外企業約200社または団体が構成されています。アメリカ産家禽鶏卵商品の需要拡大のために、世界の主要な国々で幅広い活動を行っています。

【健康志向と安全性に答えるヘルシーメニュー】

現在、消費者の健康志向は一過性のものでなく、特に食材の品質・安全性に対する意識は高まるばかりです。当然すべての製品には、血統や生育歴の確かな食材が求められるようになりました。徹底した品質管理の元に供給されるアメリカ家禽鶏卵商品は、いずれも消費者の要求に応える信頼のブランドとなりうるばかりか、ヘルシーメニューとしての幅も広がります。ますます多様化する顧客ニーズに応え、メニューの付加価値、話題性を提供するために、チキン（ゲームヘン）を活用されてはいかがでしょうか。